|  |
| --- |
| **(超級領導力)** **新世代超級領導管理力** |

壹、課程效益

1. 建立創新的團隊領導文化。
2. 瞭解新世代的個性差異。
3. 瞭解新世代的領導管理創新模式。

貳、課程特色

1. 美式互動教學，讓學員在良好的學習氣氛下，增進學習意願。
2. 教練式教學，讓學員藉由思考及親身體驗，提升學習成效。
3. 顧問式教學，讓學員瞭解行為標準，提供改善方向。

參、課程大綱-

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 項目 | 內容 | 時數 | 教學方法 |
| 1. 創新世代團隊文化 | 1. 時代不同，觀念也不同 2. 破除官大學問大思維 3. 新時代創造新機會 4. 新做法帶來新結果 5. 一起創造團隊文化十大共識 | 1 | 瞭解團隊經營策略及目的  美式互動實戰教學  團隊集思研討 |
| 1. 認識新世代的差異 | 1. 真心瞭解年輕世代 2. 新世代的特質分析研討 3. 新世代的優勢發展研討 4. 新世代的弱勢分析研討 5. 新世代差異測驗 | 1 | 瞭解新世代的優劣勢分析  美式互動實戰教學  團隊集思研討 |
| 1. 新世代領導 | 1. 帶人帶心的秘訣研討 2. 創新領導行為演練 3. 心病需要心藥醫 4. 如何和新員心談 5. 心動才會行動 6. 互相交換三個期望 | 1 | 瞭解領導技巧演練  美式互動實戰教學  團隊集思研討  演練與回饋 |
| 1. 新世代責任 | 1. 培育一個負責任的新世代 2. 新世代自訂目標 3. 新世代自訂標準 4. 新世代自訂做法 5. 賦予新世代權責演練 | 1 | 培育一個負責任的新世代  演練與回饋 |
| 1. 挑戰高績效 | 1. 運用需求理論實做落實 2. 如何明確高要求？ 3. 如何具備同理心？ 4. 如何給予信任？ 5. 如何資訊共享？ 6. 給予有效的訓練方式 7. 如何激勵挑戰目標？ | 1 | 建立挑戰高績效的習慣  美式互動實戰教學  團隊集思研討 |
| 1. 績效不好的處理 | 1. 高EQ處理新世代問題 2. 績效不佳分析 3. 績效不佳如何心談？ 4. 持續改善的習慣模式 5. 永遠給新世代一個機會 | 1 | 高EQ處理新世代問題  演練與回饋 |

**---🡪 ---🡪 ---🡪 ---🡪 ---🡪 ---🡪 ---🡪 ---🡪 ---🡪 ---🡪 ---🡪 ---🡪 ---🡪 ---🡪**

**課程日期: 2022/****4/13 ，10:00~17:00**

**報名方式: 填妥報名表後，Email至**[**service@ssi.org.tw**](mailto:service@ssi.org.tw) **; 連絡電話03-5723200**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **新世代超級領導管理力** | | | | | | |
| 姓 名\* |  | 性 別 | |  | 電 話\* |  |
| 公司/單位\* |  | 部門及職稱\* | |  | 行動電話\* |  |
| E-MAIL\* |  | | | | | |
| 地 址\* |  | | | | | |
| 學 歷 | □博士 □碩士 □大學 □專科 □其他 科系：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |
| 團體報名 | 聯絡人姓名： 電話： E-mail： | | | | | |
| 訊息來源\* | □SSI網站 □Email □亞太教育網 □電子報 □台灣教育網 □FB專頁 □朋友 □其他:\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |
| **(遠距視訊班)** | | | 課程費用NT$2,000/人 | | | |
| ATM轉帳 | | | 兆豐國際銀行017 新安分行 0206  戶名:亞卓國際顧問股份有限公司  帳號:020-09-028980 | | | |
| 發票抬頭： | | | 統一編號： | | | |

**【注意事項】**

* 「**\***」項目請務必填寫，以利行前通知，或聯絡注意事項。
* 為尊重智財權，課程進行中禁止錄音、錄影。
* 本會保留修訂課程、中斷課程及未達最低開課人數時取消課程之權利。本會保留因故調整課程時間，並通知已報名學員知悉。
* 因學員個人因素，上課前7天後即不得退費，但得轉讓、轉課、或保留。上課前7天以上申請退費，退費時扣除手續費10%。
* 若退費因素為學會課程取消或延課因素，學會負擔退費之手續費。
* 需報帳者，請務必填寫「公司抬頭」及「統一編號」欄，以利開立收據。
* 團報時每人仍需填一份資料，並加註團報聯絡人聯絡資料。