|  |
| --- |
| **【超級創新力】顧客導向創新思考實戰** |

壹、課程效益

1. 第一名創新策略思考。
2. 運用同理心，瞭解顧客問題。
3. 找到顧客問題，發展創新方案。
4. 運用同理心創新思考，創新應用。

貳、課程特色

1. 運用美式互動分組戰鬥教學法，激勵學員學習意願，模擬商戰實務。
2. 採用實戰體驗教學法，藉由實務思考，學以致用，知行合一。
3. 運用創意思考模擬實作，轉化為實務創新，學習實用創新經驗。

參、課程大綱-

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序** | **議題** | **大綱** | **時** | **教學方法** | **效益** |
| 一 | 創新策略 | 1. 創新管理架構 2. 第一名成功要因 3. 成功模式比對 4. 第一名問題分析 5. 創新重要因子 | 1.5 | 美式互動教學  案例分組研討創意實做  講師回饋指導 | 分析創意案例  產出：  創新因子分析 |
| 二 | 顧客導向 | 1. 同理心思考 2. 顧客的問題分析 3. 顧客問題歸類 4. 創新方向 | 1.5 | 分組研討實務實戰體驗活動  講師回饋指導 | 分析顧客的問題  產出：  創新方向 |
| 三 | 價值思考 | 1. 需求分析 2. 創新成本分析 3. 市場價值分析 4. 財務效益分析 | 2 | 分組實務研討創意思考實做  講師回饋指導 | 創新價值  產出：  創新價值分析表 |
| 四 | 創新實戰 | 1. 創新實務發表 2. 同理心思考 3. 需求分析 4. 價值分析 5. 創新成型 6. 創新計劃 | 2 | 分組實務研討實務問題創新  講師回饋指導 | 具備同理心思考對策及執行能力  產出：  創新行動方案 |

**---🡪 ---🡪 ---🡪 ---🡪 ---🡪 ---🡪 ---🡪 ---🡪 ---🡪 ---🡪 ---🡪 ---🡪 ---🡪 ---🡪**

**課程日期: 2022/4/8 ，10:00~17:00**

**報名方式: 填妥報名表後，Email至**[**service@ssi.org.tw**](mailto:service@ssi.org.tw) **; 連絡電話03-5723200**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **顧客導向創新思考實戰** | | | | | | |
| 姓 名\* |  | 性 別 | |  | 電 話\* |  |
| 公司/單位\* |  | 部門及職稱\* | |  | 行動電話\* |  |
| E-MAIL\* |  | | | | | |
| 地 址\* |  | | | | | |
| 學 歷 | □博士 □碩士 □大學 □專科 □其他 科系：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |
| 團體報名 | 聯絡人姓名： 電話： E-mail： | | | | | |
| 訊息來源\* | □SSI網站 □Email □亞太教育網 □電子報 □台灣教育網 □FB專頁 □朋友 □其他:\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |
| **(遠距視訊班)** | | | 課程費用NT$2,000/人 | | | |
| ATM轉帳 | | | 兆豐國際銀行017 新安分行 0206  戶名:亞卓國際顧問股份有限公司  帳號:020-09-028980 | | | |
| 發票抬頭： | | | 統一編號： | | | |

**【注意事項】**

* 「**\***」項目請務必填寫，以利行前通知，或聯絡注意事項。
* 為尊重智財權，課程進行中禁止錄音、錄影。
* 本會保留修訂課程、中斷課程及未達最低開課人數時取消課程之權利。本會保留因故調整課程時間，並通知已報名學員知悉。
* 因學員個人因素，上課前7天後即不得退費，但得轉讓、轉課、或保留。上課前7天以上申請退費，退費時扣除手續費10%。
* 若退費因素為學會課程取消或延課因素，學會負擔退費之手續費。
* 需報帳者，請務必填寫「公司抬頭」及「統一編號」欄，以利開立收據。
* 團報時每人仍需填一份資料，並加註團報聯絡人聯絡資料。