

# 企業班課程規劃



提案單位：亞卓國際顧問股份有限公司

統編：27475583

地址：新竹市光復路二段 352 號 6 樓

電話：( 03 ) 572-3200

信箱：[service@ssi.org.tw](mailto:service@ssi.org.tw)

網站：<http://www.ssi.org.tw>

<http://www.systematic-innovation.org>

量身打造專業課程

聯絡人：巧玲  
電話：( 03 ) 572-3200  
信箱：[ni.chiaoling@ssi.org.tw](mailto:ni.chiaoling@ssi.org.tw)

聯絡人：圓圓  
電話：( 03 ) 572-3200  
信箱：[chan.yuangyuan@ssi.org.tw](mailto:chan.yuangyuan@ssi.org.tw)

## 系統性創新 系列課程

萃智系統化創新系列

非萃智系統化創新系列

國際大師系列

創新設計與專利系列

## 製造工程管理 系列課程

製造管理師培訓

電子製造工程師培訓

生產、品管、物管系列

## 團隊管理 系列課程

團隊管理系列

網路雲端系列課程

客製化系列課程

## 壹、系統性創新 系列課程

萃智系統性創新系列		研發	製造	工程	品質	管理	行銷
1102.萃智創新師-萃智基礎		√	√	√	√	√	√
1103.萃智(TRIZ)系統化商業管理創新師-L1		√				√	√
1104.萃智(TRIZ)系統化技術創新師-L1		√	√	√	√		
1106.萃智(TRIZ)系統化技術創新師 Level 2		√	√	√	√		
1108.萃智(TRIZ)系統化技術創新師 Level 3		√	√	√	√		
非萃智系統性創新系列		研發	製造	工程	品質	管理	行銷
1202.創造想像力 Creative Imagination		√	√	√	√	√	√
1203.六頂思考帽法與應用 6 Thinking heads		√	√	√	√	√	√
1204.心智圖 Mind Mapping		√	√	√	√	√	√
1205.奔馳法 Scamper		√	√	√	√	√	√
1206.水平/垂直思考法 Lateral/Vertical thinking		√	√	√	√	√	√
1207.曼陀羅思考法 Mandala Thinking		√	√	√	√	√	√
創新相關專利系列		研發	製造	工程	品質	管理	行銷
1301.產品規劃與市場評估		√	√	√	√	√	√
1302.系統化創新產品/服務機會辨識與分析		√	√	√	√	√	√
1304.商業模式創新		√	√	√	√		
1306.萃智專利迴避、強化與再生		√	√	√	√	√	√
1307.智慧財產與專利實務		√	√	√	√	√	√
1308.專利地圖與專利佈局		√	√	√	√	√	√
1309.智慧財產與專利策略		√	√	√	√	√	√
1310.系統化問題分析與決策		√	√	√	√	√	
1311.價值工程與分析		√	√	√	√	√	√

## 貳、製造工程管理 系列課程

製造管理培訓		研發	製造	工程	品質	管理	行銷
2101.專案管理		√	√	√	√	√	√
2102.生產規劃與排程		√	√	√	√		



2103.物料管理與存貨控管	√	√	√	√		
2104.統計製程品管	√	√	√	√		
2105.品質管理與品管手法	√	√	√	√		
2106.實驗設計	√	√	√	√		
2107.生產系統設計	√	√	√	√		
2108.設施規劃	√	√	√	√		
2109.人因工程	√	√	√	√		
2110.工作研究	√	√	√	√		
2111.精實生產與及時生產系統	√	√	√	√		
2112.工廠分析與診斷	√	√	√	√		
2113.財務報表與成本分析	√	√	√	√	√	√
2114.供應鏈管理	√	√	√	√	√	√
<b>電子製造工程培訓</b>						
	研發	製造	工程	品質	管理	行銷
2201.電子價值鏈與元件介紹	√	√	√			
2202.晶圓材料製程介紹	√	√	√			
2203.半導體製程技術導論	√	√	√			
2204.半導體製程介紹	√	√	√			
2205.IC 封裝製程介紹	√	√	√			
2206.電路板製程介紹	√	√	√			
2207.IC 測試製程	√	√	√			
2208.LCD 製程	√	√	√			
2210.電子組裝製程	√	√	√			
<b>生產、品管、物管課程</b>						
	研發	製造	工程	品質	管理	行銷
2301.六標準差設計綠帶訓練	√	√	√	√		
2302.六標準差設計黑帶訓練	√	√	√	√		
2304.六標準差設計	√	√	√	√		
2305.品管七大手法實務	√	√	√	√		
2306.實驗設計與分析 (DOE 因子設計、田口品質工程)	√	√	√	√		
2307.品質管理與品管手法	√	√	√	√		
2308.生管、物管實務技巧方法	√	√	√	√	√	
2309.呆滯料分析處理與物料需求規劃 (MRP) 實務	√	√	√	√	√	
2310.生管與業務訂單達交	√	√	√	√	√	
2311. 產品與製程失效模式分析與效應分析	√	√	√	√		

## 參、團隊管理 網路雲端系列課程

團隊管理系列	研發	製造	工程	品質	管理	行銷
3101.行銷市場分析	√	√	√	√	√	√
3102.消費者心理學實務	√	√	√	√	√	√
3103.突破銷售困境	√	√	√	√	√	√
3104.採購談判議價技巧	√	√	√	√	√	√
3105.銷售談判議價技巧	√	√	√	√	√	√
3111 策略簡報技巧	√	√	√	√	√	√
3112 跨部門溝通與衝突管理	√	√	√	√	√	√
3113 成功的七個習慣	√	√	√	√	√	√
3114 基層幹部訓練	√	√	√	√	√	√
3115 管理訓練計劃	√	√	√	√	√	√

  

網路雲端 系列課程	研發	製造	工程	品質	管理	行銷
3201 大數據資料處理與資料分析	√	√	√	√	√	√
3202 大數據技術與管理流程	√	√	√	√	√	√
3203 機器學習與人工智慧實務應用	√	√	√	√	√	√
3207 互聯網應用與實務操作	√	√	√	√	√	√

