**世界第一的關鍵秘訣：**

**三星企業策略展開和研發地圖**

Samsung High Effectiveness Product Strategy Deployment and R&D Roadmap

**– 背景 –**

企業策略開展和研發地圖為公司創新產品策略規劃的重要成功關鍵，也是三星在超過20種產品，成為世界第一的關鍵祕訣之一。中華系統性創新學會特禮聘三星高階退職副總，傳授其28年三星實戰經驗，剖析三星成功關鍵、策略、和細部運作模式/流程，提供『世界第一的關鍵秘訣』之系列課程，以提供國內企業觀摩，期能大幅提升企業全球競爭性。

本課程為系列課程之一環，經由此課程，您可以了解到三星「如何識別殺手產品」及三星「如何辨識關鍵核心產品與關鍵支援技術」，期能以最快捷徑找到企業基礎，迅速提升競爭力。

本次邀請到韓國三星集團卸任副總，現任成均館大學教授-鄭世鎬先生，親至台灣，與台灣產業分享三星企業策略之展開與研發技術地圖。

 **– 建議參加學員 –**

* 高階主管
* 企業主管
* 專案經理
* 技術領導者
* 研發部門人員
* 創新部門人員
* 有興趣將來成為策劃人員

**– 參加培訓學員可預期下列之效益 –**

1. 了解三星如何開展企業策略與研發地圖。
2. 知道如何蒐集重要技術資訊、市場發展趨勢與社會變革。

整合來自行銷及研發部門之新企業機會之點子。

1. 傳授創意腦力激盪、仔細群聚與過濾方法，提供未來三至四個結構上不同之替代方案。
2. 能夠描述核心產品與技術變化之聯結。
3. 了解如何獲得戰略性技術，以提高企業競爭力。
4. 了解如何選擇與焦注於未來價值，建立戰略資源管理。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **課程大綱-三星企業策略展開和研發地圖** | | |
| **2天課程** |  | 1. **Opportunity Search**   **機會搜索**   1. **NABC : Needs, Approach, Benefits, Competition**   **NABC：需求，方法，效益，競爭 之機會分析手法**   1. **Scenario Planning**   **情境規劃**   1. **Market Roadmap (MRM)**   **市場地圖**   1. **Product Roadmap (PRM)**   **產品地圖**   1. **Technology Roadmap (TRM)**   **技術地圖**   1. **Technology Strategy & Resources Allocation**   **技術戰略及資源配置**   1. **Q&A**   **問題討論**  **\* 課程英文上課，每節後由中華系統性創新學會榮譽理事長許棟樑教授重點中文複習，以強化學習效果。** |

**-講師介紹-**

**鄭世鎬 教授Seho Cheong**

**簡 歷：**1984年進入三星集團工作近28年，身兼核心負責人並主導參與三星的歷次重大變革：完成三星創新體系、三星智慧型手機研發平台建構及三星集團KMS等多個重大戰略型計畫。2011年底從三星退休。

**歷 任：**

* 三星技術總辦公室及創新研究團隊領導人
* 三星戰略決策層成員
* 三星最高研究機構(Samsung Advanced Institute of Technology) 副總
* 三星行動裝置顯示事業部高級主管
* 三星電子機械研究所副總裁
* 三星集團高級董事
* 韓國政府研發中心策略和評估委員會專家
* 韓國成均館大學技術管理系教授

-------------------------------------------------------------------------------------------------------

報名方式:

E-mail–請上網下載報名表，或填妥下表後e-mail至service@ssi.org.tw

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **報 名 表** | **三星企業策略展開和研發地圖** | | | | | | | | |
| 姓 名\* |  | | | 性 別 |  | | E-MAIL\* |  |
| 公司/單位\* |  | | | 部 門 |  | | 職 稱 |  |
| 電 話\* |  | | | 行動電話\* |  | | | |
| 地 址\* |  | | | | | | | |
| 收據抬頭： | | | | | 統一編號： | | | |
| **網路課程** | | | **一般註冊費** | | | 防疫期間特別價 | | |
| □ NT$6,000 | | | □ NT$4,000 | | |
| ( Total ) 總計以上價格不含學員個人付款之郵電與相關匯款費用 | | | | | | | | |
| **付款方式** | 銀行/ATM轉帳 | | 銀行：兆豐國際商業銀行 竹科新安分行 總行代號 017  帳號：020-09-10136-1　 戶名：中華系統性創新學會 | | | | | | |
| ■諮詢窗口：(03)5723200 ■會址：30071新竹市光復路二段350號5樓  ■E-MAIL：service@ssi.org.tw | | | | | | | | |

**【注意事項】**

網路課程繳完費後會寄一份講義及帳號密碼

‧需報帳者，請務必填寫「公司抬頭」及「統一編號」欄位，以利開立收據作業。

‧項目務請填寫以利行前通知或有臨時注意事項時聯絡。

‧.團報時每人仍需填一份資料，並加註團報聯絡人聯絡資料。