創新產品機會辨識工作坊

找到對的產品，遠比把產品做對更重要！

* **講師：許棟樑 教授 / 張明裕經理（皮托公司）**
* **時間：2016年11/06、13、 20 (週日) ，09:00-17:00，共21小時**
* **地點：****中華系統性創新學會 訓練教室（新竹市光復路二段350號5樓）**

 **(詳細上課地點及教室將於課前三天另行寄送)**

* **課程描述**

 如何有系統且穩定地研發客戶沒有預期卻會驚喜的創新產品，是公司在競爭激烈的產業裡重要的競爭力來源，也是本課程的主要議題，本課程定位於創新產品開發價值鏈的模糊前緣（Fuzzy Frontend），其議題發生在創新工程問題解決的概念設計、新產品開發和工程設計等的議題之前，是有關創新價值鏈最早期的活動，以辨識創新產品的機會，分析評估該機會之可行性及是否值得發展，並制定創新產品的基本特性和定義，而所辨識出來的創新產品機會可能是產業內的或是跨產業的！

 本課程整理系統化的方法，以辨識創新產品的機會，從社會/族群趨勢、客戶心聲的探求、系統和技術的特性潛力、趨勢衝突的辨識、空間-時間-介面觀點的轉換、等構面探討可能的創新產品機會，本課程包含理論說明、案例說明、課堂演練及檢討，且熱烈歡迎學員將工作上的情境帶入演練。

* **課程效益**
* 學得系統化思維方式以辨識創新產品機會
* 學得使用普氏矩陣（Pugh Matrix）以過濾、評估和整合方案
* 學得創新產品機會之概念定義
* **適合對象**
* 行銷人員用以尋求市場突破性產品機會
* 研發人員用以尋求創新產品的點子
* 高階主管及產品經理用以尋求藍海產品機會
* **課程大綱**

階段一：許棟樑 教授（11/06、13）

* 創新價值鏈概觀與課程定位（Overview and Course Positioning in the Innovation Value Chain）
* 起始專案討論與評估（Initial Project discussions & evaluation）
* 創新產品機會辨識手法：

 問題階層分析（Problem Hierarchy Analysis，PHA ) 及演練

 9/12宮格（9/12 Windows）及演練

 理想最終屬性（Ideal Final Attributes）及演練

 傾聽顧客聲音（Voice of Customer，VOC ) 及演練

 功能-市場擴充法（Function-Market Expansion）及演練

* 機會評估與整合（Opportunity Evaluation and Integration）及演練
* 創新產品機會概念定義（Concept Definition of the innovative products）及演練
* 總結及報告

階段二：張明裕 經理（11/20）

* 創意3D建模、3D掃描、3D列印技術簡介
* 3D建模學習-基本建模技巧教學
* 創意3D掃描方法學習與應用
* 3D掃描、3D建模的結合案例分享說明
* 創意成型作品3D列印輸出實作(結合3D印表機)
* 總結及報告

* **授課講師 許棟樑 教授**

|  |  |
| --- | --- |
| **現職** | 國立清華大學 工業工程與工程管理系 教授中華系統性創新學會 名譽理事長國際製造工程學會 中華民國分會 理事/教育訓練中心主任國際系統性創新期刊 主編 |
| **學歷** | 美國加州大學洛杉磯分校 工學博士/ 資訊科學 碩士, 美國西北大學 企業管理碩士紐約州立大學 機械碩士. 國立臺灣大學 機械學士 |
| **經歷** | 具有九年業界經驗，以及二十多年學界經驗曾任職 美國電子業Motorola（摩托羅拉）與Hewlett-Packard（惠普）曾擔任 中華萃思學會 秘書長, 中國工業工程學會教育與訓練委員會 召集人, 曾兼任 中央標準局電子類專利 外審審查委員, 國際製造工程學會中華民國分會 秘書長, 台大機械系校友會 理事, 曾擔任 工研院 顧問, 中華民國考試院 典試委員（國家高考 命題委員）曾擔任 天津大學、上海交通大學,、西南交通大學、南開大學 兼任教授, 北京清華大學 訪問教授 |
| **授課項目** | 萃智系統化創新方法、萃智系統化商業管理創新、創新産品與服務機會辨識、萃智專利迴避強化與再生、工廠分析診斷手法、生産系統設計、設施規劃、失效模式與效應分析、品質機能展開、專案管理、生産與營運管理 |
| **著作** | 共有 7本著書、3本譯書（其中8本與TRIZ有關）發表 39篇期刊論文、154篇研討會論文共有 8個專利（截至2016/05止） |
| **相關經驗** | 主辦9次大型國際會議、23次國內及兩岸電子業與萃智創新相關研討會，均擔任大會主席或秘書長擔任SCI國際期刊客座主編5次受邀前往工廠現場參觀及探討問題250次以上從事工廠診斷與改善，産生數百萬美金效益，榮獲教育部産學合作獎 |
| **培訓輔導經驗** | 受邀在台灣、香港、中國大陸地區，有50間以上知名公司之授課經驗，並有超過百次之輔導經驗實際輔導產業，並成功解決超過60個產品/製程/設備之產業實務問題 |

* **報名諮詢**
* 填妥報名表後，Email至 service@ssi.org.tw，或傳真至FAX：（03）572-3210
* 學會地址：30071新竹市光復路二段352號6樓 諮詢專線：（03）572-3200

～**報名表～**

|  |
| --- |
| **2016年11/06、13、20****創新產品機會辨識工作坊** |
| 姓 名\* |  | 性 別\* |  | 行動電話\* |  |
| 公司/單位\* |  | 部門及職稱\* |  | 電 話\* |  |
| E-MAIL\* |  |
| 團體報名 | 聯絡人姓名： 電話： E-mail：  |
|  發票抬頭： | 統一編號： |
| 報名費原價 10,500 | 學會補助價 | 9折優惠1. 非會員且兩週前完成繳費
2. SSI會員
3. 兩人同行
 | 8折優惠1. SSI會員且四週前完成報名繳費
2. SSI永久會員
3. 三人以上同行
 |
| 三天現場課程 | □ NT$8,000 | □ NT$7,000 | □ NT$6,000 |
| 付款方式 | 以上價格不含款郵電與匯款費用 | 銀行：兆豐國際商業銀行 竹科新安分行 總行代號 017 帳號：020-09-10136-1 戶名：中華系統性創新學會 |

 **【注意事項】**

* 為尊重智財權，課程進行中禁止錄音、錄影。
* 本會保留取消課程之權利。調整課程時間，並通知已報名學員知悉。
* 因學員個人因素，上課前7天後即不得退費，但得轉讓、轉課、或保留。
* 費用含教材講義茶水、現場午餐，及實作費用。若欲帶回實作雛型，另行繳雛型材料費。
* 需報帳者，請務必告知「公司抬頭」及「統一編號」欄，以利開立收據。
* 團報時每人仍需填一份資料，並加註團報聯絡人聯絡資料。